

CURSO 1º

PRIMER CUATRIMESTRE

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17		ECONOMIA PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA		ECONOMIA PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA	ANTROPOLOGÍA DE LA MODA
17-18	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE LA EMPRESA DE MODA	ECONOMIA PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE LA EMPRESA DE MODA	ECONOMIA PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA	ANTROPOLOGÍA DE LA MODA
18-19	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE LA EMPRESA DE MODA	GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA DE LA MODA	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE LA EMPRESA DE MODA	GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA DE LA MODA	DISEÑO Y EXPRESIÓN GRAFICA DE LA MODA
19-20	ANTROPOLOGÍA DE LA MODA	GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA DE LA MODA	DISEÑO Y EXPRESIÓN GRAFICA DE LA MODA	GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA DE LA MODA	DISEÑO Y EXPRESIÓN GRAFICA DE LA MODA
20-21	ANTROPOLOGÍA DE LA MODA		DISEÑO Y EXPRESIÓN GRAFICA DE LA MODA		

SEGUNDO CUATRIMESTRE

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17	METODOS CUANTITATIVOS	ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA DE LA MODA	ANTROPOMETRÍA DE LA MODA	ANÁLISIS PREDICTIVO DE DATOS	ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA DE LA MODA
17-18	METODOS CUANTITATIVOS	ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA DE LA MODA	ANTROPOMETRÍA DE LA MODA	ANÁLISIS PREDICTIVO DE DATOS	ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA DE LA MODA
18-19	ANÁLISIS PREDICTIVO DE DATOS	TECONOLOGÍA DE MATERIALES Y ACABADOS	METODOS CUANTITATIVOS	TECONOLOGÍA DE MATERIALES Y ACABADOS	ANTROPOMETRÍA DE LA MODA
19-20	ANÁLISIS PREDICTIVO DE DATOS	TECONOLOGÍA DE MATERIALES Y ACABADOS	METODOS CUANTITATIVOS	TECONOLOGÍA DE MATERIALES Y ACABADOS	ANTROPOMETRÍA DE LA MODA
20-21					

CURSO 2º

PRIMER CUATRIMESTRE

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17	TRANSFORMACION DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD	DIRECCIÓN DE PERSONAS, HABILIDADES DE GESTIÓN Y LIDERAZGO EN EMPRESAS DE MODA	TRANSFORMACION DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD	DIRECCIÓN DE PERSONAS, HABILIDADES DE GESTIÓN Y LIDERAZGO EN EMPRESAS DE MODA	HABILIDADES COMUNICATIVAS EN INGLÉS PARA PROFESIONALES DE LA MODA
17-18	TRANSFORMACION DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD	DIRECCIÓN DE PERSONAS, HABILIDADES DE GESTIÓN Y LIDERAZGO EN EMPRESAS DE MODA	TRANSFORMACION DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD	DIRECCIÓN DE PERSONAS, HABILIDADES DE GESTIÓN Y LIDERAZGO EN EMPRESAS DE MODA	HABILIDADES COMUNICATIVAS EN INGLÉS PARA PROFESIONALES DE LA MODA
18-19	TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN	DISEÑO DE MODA ASISTIDO POR ORDENADOR	TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN	DISEÑO DE MODA ASISTIDO POR ORDENADOR	HABILIDADES COMUNICATIVAS EN INGLÉS PARA PROFESIONALES DE LA MODA
19-20	TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN	DISEÑO DE MODA ASISTIDO POR ORDENADOR	TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN	DISEÑO DE MODA ASISTIDO POR ORDENADOR	HABILIDADES COMUNICATIVAS EN INGLÉS PARA PROFESIONALES DE LA MODA
20-21	TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN (previsión división 2 grupos)	DISEÑO DE MODA ASISTIDO POR ORDENADOR (previsión división 2 grupos)	TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN (previsión división 2 grupos)	DISEÑO DE MODA ASISTIDO POR ORDENADOR (previsión división 2 grupos)	

Aula 2.6 - EDIFICIO LA GALIA

SEGUNDO CUATRIMESTRE

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-16	DERECHO EN EL SECTOR DE LA MODA	GESTION DE PRODUCTOS Y PROYECTOS INNOVADORES	DERECHO EN EL SECTOR DE LA MODA	HISTORIA DE LA MODA	
16-17	DERECHO EN EL SECTOR DE LA MODA	GESTION DE PRODUCTOS Y PROYECTOS INNOVADORES	DERECHO EN EL SECTOR DE LA MODA	HISTORIA DE LA MODA	
17-18	DERECHO EN EL SECTOR DE LA MODA	GESTION DE PRODUCTOS Y PROYECTOS INNOVADORES	COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y RRPP EN MODA	HISTORIA DE LA MODA	
18-19		GESTION CONTABLE DE LA EMPRESA DE MODA	COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y RRPP EN MODA	INCLUSION Y CAMBIO SOCIAL	
19-20		GESTION CONTABLE DE LA EMPRESA DE MODA	COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y RRPP EN MODA	INCLUSION Y CAMBIO SOCIAL	
20-21		GESTION CONTABLE DE LA EMPRESA DE MODA		INCLUSION Y CAMBIO SOCIAL	

Aula2.6 – EDIFICIO LA GALIA

Día de la semana		CURSO									
		1º CURSO		2º CURSO		3º CURSO		4º CURSO		5º CURSO	
		HORA	ASIGNATURA	HORA	ASIGNATURA	HORA	ASIGNATURA	HORA	ASIGNATURA	HORA	ASIGNATURA
Lunes	26/1/2026	19:00 - 20:00	Antropología de la Moda	16:00 - 18:00	Transformación Digital y Sostenibilidad						
Martes	27/1/2026										
Miércoles	28/1/2026	17:00 - 19:00	Fundamentos de gestión de la empresa de Moda	18:00-20:00	Diseño de Moda Asistido por ordenador						
Jueves	29/1/2026										
Viernes	30/1/2026	16:00 - 18:00	Economía para la industria de la Moda	16:00-18:00	Habilidades comunicativas en inglés para profesionales de la moda						
Sábado	31/1/2026										
Domingo	1/2/2026										
Lunes	2/2/2026										
Martes	3/2/2026										
Miércoles	4/2/2026	18:00 - 20:00	Diseño y expresión gráfica de la Moda	16:00-18:00	Dirección de Personas, habilidades de gestión y liderazgo en empresas de moda						
Jueves	5/2/2026			18:00-20:00	Tecnologías de Fabricación						
Viernes	6/2/2026	18:00-20:00	Gestión financiera de la Empresa de Moda								
Sábado	7/2/2026										

* Los distintos rangos de horario son los propios de la docencia (salvo excepciones autorizadas) y se debe atender a las necesidades especiales de las asignaturas prácticas:

Aula de informática

Domingo o festivo
Festivo solo derecho

28/01

Día de la sem		CURSO										
		1º CURSO		2º CURSO		3º CURSO		4º CURSO		5º CURSO		
		HORA	ASIGNATURA		HORA	ASIGNATURA		HORA	ASIGNATURA		HORA	ASIGNATURA
Miércoles	7/1/2026	18:00-20:00	Diseño y expresión gráfica de la Moda	16:00-18:00	Transformacion Digital y Sostenibilidad							
Jueves	8/1/2026											
Viernes	9/1/2026	17:00 - 19:00	Fundamentos de gestión de la empresa de Moda	16:00-18:00	Direccion de Personas, habilidades de gestión y liderazgo en empresas de moda							
Sábado	10/1/2026											
Domingo	11/1/2026											
Lunes	12/1/2026											
Martes	13/1/2026											
Miércoles	14/1/2026	16:00 - 18:00	Economía para la industria de la Moda	18:00-20:00	Diseño de Moda Asistido por ordenador							
Jueves	15/1/2026											
Viernes	16/1/2026	19:00-20:00	Antropología de la Moda	16:00-18:00	Habilidades comunicativas en inglés para profesionales de la moda							
Sábado	17/1/2026											
Domingo	18/1/2026											
Lunes	19/1/2026											
Martes	20/1/2026	18:00-20:00	Gestión financiera de la Empresa de Moda	18:00-20:00	Tecnologías de Fabricación							

* Los distintos rangos de horario son los propios de la docencia (salvo excepciones autorizadas) y se debe atender a las necesidades especiales de las asignaturas prácticas:

 Domingo o festivo
 Aula de informática

Día de la semana		CURSO									
		1º CURSO		2º CURSO		3º CURSO		4º CURSO		5º CURSO	
		HORA	ASIGNATURA	HORA	ASIGNATURA	HORA	ASIGNATURA	HORA	ASIGNATURA	HORA	ASIGNATURA
Lunes	1/6/2026										
Martes	2/6/2026	18:00-20:00	Metodos Cuantitativos	16:00-18:00	Historia de la Moda						
Miércoles	3/6/2026			16:00-18:00	Comunicacion Publicidad y RRPP en Moda						
Jueves	4/6/2026										
Viernes	5/6/2026	16:00-18:00	Estructura Económica de la Industria de la Moda								
Sábado	6/6/2026										
Domingo	7/6/2026										
Lunes	8/6/2026										
Martes	9/6/2026	16:00-18:00	Ánalisis predictivo de datos	16:00-18:00	Gestion de proyectos y productos innovadores						
Miércoles	10/6/2026			18:00-20:00	Derecho en el Sector de la Moda						
Jueves	11/6/2026	18:00-20:00	Tecnología de Materiales y Acabados								
Viernes	12/6/2026			16:00- 18:00	Inclusion y cambio social						
Sábado	13/6/2026										
Domingo	14/6/2026										
Lunes	15/6/2026	18:00-20:00	Antropometria de la Moda	18:00-20:00	Gestion Contable en la Empresa de Moda						
Martes	16/6/2026										

* Los distintos rangos de horario son los propios de la docencia (salvo excepciones autorizadas) y se debe atender a las necesidades especiales de las asignaturas prácticas:

 Domingo o festivo

Día de la sem.		CURSO									
		1º CURSO		2º CURSO		3º CURSO		4º CURSO		5º CURSO	
		HORA	ASIGNATURA	HORA	ASIGNATURA	HORA	ASIGNATURA	HORA	ASIGNATURA	HORA	ASIGNATURA
Lunes	29/6/2026			16:00-18:00	Historia de la Moda						
Martes	30/6/2026	18:00-20:00	Tecnología de Materiales y Acabados	18:00-20:00	Gestión de proyectos y productos innovadores						
Miércoles	1/7/2026		Ánalisis predictivo de datos	16:00-18:00	Comunicación Publicidad y RRPP en Moda						
Jueves	2/7/2026										
Viernes	3/7/2026										
Sábado	4/7/2026										
Domingo	5/7/2026										
Lunes	6/7/2026	16:00 - 18:00	Métodos Cuantitativos	16:00-18:00	Derecho en el Sector de la Moda						
Martes	7/7/2026										
Miércoles	8/7/2026	16:00-18:00	Antropometría de la Moda	18:00-20:00	Inclusión y cambio social						
Jueves	9/7/2026										
Viernes	10/7/2026	16:00-18:00	Estructura Económica de la Industria de la Moda	16:00-18:00	Gestión Contable en la Empresa de Moda						
Sábado	11/7/2026										

* Los distintos rangos de horario son los propios de la docencia (salvo excepciones autorizadas) y se debe atender a las necesidades especiales de las asignaturas prácticas.

 Domingo o festivo

Día de la semana		CURSO									
		1º CURSO		2º CURSO		3º CURSO		4º CURSO		5º CURSO	
		HORA	ASIGNATURA	HORA	ASIGNATURA	HORA	ASIGNATURA	HORA	ASIGNATURA	HORA	ASIGNATURA
Miércoles	1/10/2025										
Jueves	2/10/2025										
Viernes	3/10/2025	18:00 - 20:00	Diseño y expresión gráfica de la Moda								
Sábado	4/10/2025										
Domingo	5/10/2025										
Lunes	6/10/2025	17:00 - 19:00	Fundamentos de gestión de la empresa de Moda								
Martes	7/10/2025										
Miércoles	8/10/2025										
Jueves	9/10/2025										
Viernes	10/10/2025										
Sábado	11/10/2025										
Domingo	12/10/2025										
Lunes	13/10/2025										
Martes	14/10/2025	16:00 - 18:00	Economía para la industria de la Moda								
Miércoles	15/10/2025										
Jueves	16/10/2025										
Viernes	17/10/2025	19:00 - 20:00	Antropología de la Moda								
Sábado	18/10/2025										
Domingo	19/10/2025										
Lunes	20/10/2025										
Martes	21/10/2025										
Miércoles	22/10/2025										
Jueves	23/10/2025	18:00-20:00	Gestión financiera de la Empresa de Moda								
Viernes	24/10/2025										
Sábado	25/10/2025										
Domingo	26/10/2025										
Lunes	27/10/2025										
Martes	28/10/2025										
Miércoles	29/10/2025										
Jueves	30/10/2025										
Viernes	31/10/2025										

* Los distintos rangos de horario son los propios de la docencia (salvo excepciones autorizadas) y se debe atender a las necesidades especiales de las asignaturas prácticas:

 Domingo o festivo